

Avete contenuti multimediali quali filmati o foto (spot, cataloghi, eventi, trailer, sfilate etc) e volete renderli interattivi senza modificarli? Con E-(motional) è possibile, perchè rende i contenuti navigabili dall'utente, senza intervenire nel video o nelle foto originali. L'utente può interagire con i contenuti richiamando schede di approfondimento, link, sino a comprare direttamente dal video o dalle foto tramite qualsiasi dispositivo di interazione (mouse, touch screen).

(E)-MOTIONAL

PRODOTTO/SERVIZIO E-(MOTIONAL)

Cosa Offriamo : un prodotto/ servizio di video interattivo in post produzione da realizzare su contenuti del committente, per comunicazione, advertising ed e-commerce basato su piattaforma tecnologica di Moda e Tecnologia SRL (brevetto Italia, USA).

I benefici: con e-(motional) si migliorano:

- ❖ La fruizione delle informazioni sui prodotti/ servizi e la loro personalizzazione
- ❖ La modalità con la quale si scoprono i nuovi prodotti e informazioni
- ❖ Come l'audience comunica con l'azienda/ brand / merchant
- ❖ Come gli utenti comunicano il brand o suggeriscono gli acquisti ad altri utenti
- ❖ La personalizzazione della relazione di massa (online)
- ❖ La qualità di dati e statistiche raccolti in tempo reale di gusti e tendenze

Quali problemi risolve il prodotto /servizio?

- ✓ ROI dei social media (tasso di conversione dei fan in clienti potenziali)
- ✓ "Managing the audience" (gestire l'audience della rete)
- ✓ Comunicazione, Advertising ed e-(commerce) diventano social con la partecipazione attiva degli utenti.

INFORMAZIONI GENERALI

- Moda e Tecnologia SRL si è mossa per prima, intuendo che il mercato è pronto a recepire il prodotto/servizio e-(motional), funzionante e brevettato nel 2010
- Partendo nell'era del web 2.0 ed in pieno boom del social networking, E-(motional) dal punto di vista della tecnologia è nato per la «nuvola», per essere leggero veloce e social.
- E-(motional) è applicabile a tutti i settori, facilmente scalabile.

MERCATO TARGET-IL MERCATO

Dimensione : dove c'è comunicazione, advertising ed e-commerce ci può essere E-(motional).

Target:

- Online Advertising
- Marketing / Comunicazione
- E-commerce
- Retail
- Fiere

Principali settori:

- Editoria Online
- Video Musicali
- Turismo /Cultura
- Moda / Lusso
- Cinema